



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL

Strategic Management
(Versión español)



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



SYNTHETIC PROGRAM

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management NIVEL: III

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña el plan estratégico de una organización con base en el diagnóstico situacional y ventajas competitivas de la misma.

CONTENIDOS:

- I. Conceptualización de la organización
- II. Diagnóstico de situación
- III. La ventaja competitiva
- IV. Diseño de estrategias con enfoque en las MiPyMES

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La estrategia rectora es el aprendizaje orientado a proyectos y se fundamenta en el método de enseñanza situada, mediante el desarrollo de las siguientes técnicas: estudio de casos, lluvia de ideas. La realización de un proyecto se orienta a la planeación de la solución de un problema complejo, el trabajo se lleva a cabo en grupos; los estudiantes tienen mayor autonomía y hacen uso de diversos recursos. La idea fundamental es el diseño de un plan estratégico.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación está constituida por: la evaluación diagnóstica de los conocimientos previos en los estudiantes antes de iniciar el desarrollo de la unidad de aprendizaje. La evaluación formativa (integrada por la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) que tendrá énfasis en el desarrollo de actividades como síntesis, lecturas, organizador gráfico (cuadro sinóptico y mapa conceptual), síntesis y estudio de casos que permitirán generar evidencias del dominio de competencias específicas adquiridas a través de cada unidad temática, las que serán integradas en un proyecto de trabajo final y evaluación sumativa que se realizará por medio de la formulación de un plan de responsabilidad social. Los instrumentos que se utilizarán para la evaluación de los alumnos serán: escalas de valoración, rúbricas, lista de cotejo y guía de observación.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la unidad de aprendizaje por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos y deberá mostrar el dominio de las competencias de la unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.

BIBLIOGRAFÍA:

- David, F. R. (2012). Strategic Management: a competitive advantage approach, Concepts and Cases (14th ed.), Prentice Hall, U.S.A. 400p. ISBN-13: 978-0-1326642343; ISBN-10:0132664232.
- Gamble, Thompson & Peteraf (2012), Essentials of Strategic Management: The quest for competitive advantage, Mc. Graw-Hill, 519 p. U.S.A. ISBN-13: 978-0078029288; ISBN-10: 0078029287.
- Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., & Ireland, R. D. (2008). Competing for Advantage (2nd ed.). Mason, OH: Thomson – Southwestern. 450p. ISBN-13:978-0-324-31661-2.
- Rothaermel, Frank (2012). Strategic Management: Concepts, McGrawHill, 464p. USA. ISBN-13:978-0-07-732445-2; ISBN-10:0-07-732445-5.



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

2



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



<p>UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS.</p> <p>PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial</p> <p>SALIDA LATERAL: Gestión de Pymes</p> <p>ÁREA DE FORMACIÓN: Profesional</p> <p>MODALIDAD: Escolarizada y No escolarizada</p>	<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management</p> <p>TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Obligatoria y Teórico-Práctica</p> <p>VIGENCIA: Agosto, 2014</p> <p>NIVEL: III</p> <p>PERIODO ESCOLAR: Quinto</p> <p>CRÉDITOS: 11 Tepic (SATCA 7)</p>
--	--

INTENCIÓN EDUCATIVA

La unidad de aprendizaje Administración Estratégica (Strategic Management) contribuye al perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial en la formación del pensamiento estratégico, que incluye la capacidad de ver a la organización como un sistema abierto al entorno económico, político y social, así como el hábito de mantener una visión de futuro, la objetividad para comprender la realidad y la flexibilidad para adaptarse a los cambios, y un compromiso permanente con la misión de la empresa y con la responsabilidad social empresarial.

Administración Estratégica fundamenta el desarrollo de un proyecto integrador del tercer nivel, cuya finalidad es desarrollar las competencias que permitan al egresado: relacionarse de una manera constructiva con las empresas considerando la problemática específica que presenten, detectar y diagnosticar conjuntamente con personal de las empresas las necesidades y problemas que enfrentan y generar, adaptar y/o seleccionar las técnicas y procedimientos adecuados para formular propuestas para la creación y/o mejora del desempeño de las empresas.

Administración Estratégica se relaciona de forma antecedente con las unidades de aprendizaje: Solución de Problemas y Creatividad, Fundamentos de Comportamiento Organizacional, Fundamentos de Administración, Seminario de Investigación y Desarrollo Sustentable. De forma subsecuente con las unidades de aprendizaje: Emprendimiento, Liderazgo en Equipos de Alto Desempeño, Administración de Proyectos de Inversión, Empresa Familiar y *Decision Making and Negotiation* y Plan de Negocio, de manera lateral con Plan de Vida y Carrera del Emprendedor, Administración del Capital Humano y con la unidad de aprendizaje Administración Sustentable (optativa A); asimismo, se relaciona de forma transversal con las unidades de aprendizaje: Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la Información y Comunicación.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseña el plan estratégico de una organización con base en el diagnóstico situacional y ventajas competitivas de la misma.

TIEMPOS ASIGNADOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:	AUTORIZADO EL 12 DE JUNIO DE 2014 POR:
HORAS TEORÍA/SEMANA: 4.0	Academia de Administración y Negocios de la ESCA, Unidad Santo Tomás.	Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.
HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 3.0		
HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 72.0	REVISADA POR: Subdirección Académica de la Unidad Santo Tomás.	
HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 54.0	M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt.	
HORAS TOTALES/SEMESTRE: 126.0	APROBADA EL 27 DE MARZO DE 2014 POR:	Dr. Emmanuel Alejandro Merchan Cruz
	Consejo Técnico Consultivo Escolar de la Unidad Santo Tomás.	Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.
	Presidente	
	C.P.C. Norma Cano Olea	

4



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management HOJA: 3 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: I		NOMBRE: Conceptualización de la organización.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Formula la razón de ser y la visión de futuro de una organización, con base en el desarrollo de la primera fase de un plan estratégico.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Concepto de Administración Estratégica. Proceso de Administración Estratégica. Las fases y la racionalidad del proceso.	2.0	1.0		 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
1.2	Conceptos de Misión y Visión de futuro.	4.0	4.0		
1.2.1	Concepto de Unidad Estratégica de Negocio.				
1.3	Planeación prospectiva (la construcción del futuro deseado).	3.0	2.0		
1.4	Cultura organizacional.	3.0	2.0		
1.4.1	Conceptos de cultura en general y cultura organizacional.				
1.4.2	Valores en la organización				
Subtotales:		12.0	9.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es aprendizaje orientado a proyectos, se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo, tanto de la estrategia como del método, se utilizan las siguientes técnicas:					
<ul style="list-style-type: none"> • Discusión previa mediante lluvia de ideas, con base en investigación documental, del proceso de Administración Estratégica. • Elaboración de un mapa conceptual. • Discusión guiada sobre la justificación de la competitividad de las MiPyMES a partir de las experiencias de los estudiantes. • Se integran equipos de trabajo y se elige una organización (preferentemente MiPyMe) para desarrollar el plan estratégico durante el curso. • Con base en una investigación documental se presentan los temas: Misión, Visión, Prospectiva, Valores y Cultura Organizacional. • Proyección de un video sobre cultura organizacional: "Gung Ho" (Trabajando Juntos). • Exposición con preguntas dirigidas y discusión grupal acerca del video proyectado. • Elaboración de la práctica No.1: "Declaración de Misión, Visión y los Valores de una organización" en particular, que se realizará con base en empresa seleccionada por los estudiantes. • Por equipos de trabajo, se presentan los resultados de la práctica 1. • Se concluye sobre la conceptualización del futuro de una organización. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.					
Portafolio de evidencias:					
<ul style="list-style-type: none"> • Organizador gráfico (mapa conceptual) sobre el proceso • Participación en discusiones • Presentaciones • Práctica No.1 "Declaración de Misión, Visión y los Valores de una organización" 					15% 15% 20% 50%

Handwritten signature/initials



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management HOJA: 4 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Diagnóstico de situación.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Elabora un diagnóstico de situación de una organización, con base en las herramientas de análisis externo, de las cinco fuerzas y análisis interno.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Análisis Externo.	10.0	8.0		4B 5B, 10B, 11C
2.1.1	Análisis de las 5 fuerzas del Mercado Industrial.				
2.1.2	Otras condiciones políticas financieras y sociales que impactan las operaciones de las organizaciones.				
2.1.3	Tendencias del mercado y de la industria.				
2.1.4	Identificación de Oportunidades y Amenazas estratégicas.				
2.2	Análisis interno.	3.0	2.0		
2.2.1	Recursos y capacidades.				
2.3	Perfil competitivo.	3.0	2.0		
2.3.1	Factores clave de éxito (encuesta a los clientes).				
2.3.2	Valuación comparativa por parte de los clientes.				
2.3.3	Gráfica de resultados.				
2.4	Identificación de Fuerzas y Debilidades.	2.0	1.0		
Subtotales:		18.0	13.0		

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje orientado a proyectos y se apoya del método de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Se plantea en forma de preguntas la situación de una organización empresarial.
- Exposición interactiva con preguntas dirigidas y discusión grupal.
- Con base en una investigación documental, se presentan los temas que comprenden el contenido de esta unidad temática.
- Estudio de caso, en el cual se forman equipos, se identifica los elementos del caso, que permitan elaborar:
 - a) Un organizador gráfico (cuadro sinóptico) de los factores clave de éxito de la industria y su impacto en las capacidades internas de la empresa.
 - b) Un organizador gráfico (Matriz FODA de 4 cuadrantes) de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa.
- Elaboración en equipo de la práctica No. 2 "El diagnóstico de situación para una MiPyME en concreto".
- Se presentan en sesión plenaria posibles alternativas de solución al caso estudiado.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- Presentación de tema
- Organizador gráfico (cuadro sinóptico) de perfil competitivo.
- Organizador gráfico (Matriz FODA de cuatro cuadrantes).
- Práctica No. 2: Elaborar el diagnóstico de situación para una MiPyME.



20%
15%
15%
50%

Handwritten initials



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR




UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management HOJA: 5 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: III NOMBRE: La ventaja competitiva

UNIDAD DE COMPETENCIA

Propone el desarrollo de una ventaja competitiva a partir del diagnóstico de situación y la creación de valor para los clientes.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Cadena de valor.	3.0	2.0	 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
3.1.1	Actividades primarias				
3.1.2	Actividades de apoyo				
3.2	Concepto de ventaja competitiva	4.0	3.0		
3.2.1	Estrategias competitivas genéricas: Objetivo amplio del mercado y liderazgo en costos, enfoque, y estrategia de diferenciación.				
3.3	Competencias esenciales.	4.0	3.0		
3.3.1	Tecnología y competencias del capital humano.				
3.3.2	Productos básicos y unidades de negocio.				
3.3.3	Productos finales y ventaja competitiva.				
3.4	Re-ingeniería de procesos de negocio.	4.0	3.0		
3.5	Conceptos de objetivo y meta.	3.0	2.0		
3.5.1	Fijación de objetivos de largo plazo para el plan estratégico en desarrollo.				
Subtotales:		18.0	13.0		

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el aprendizaje orientado a proyectos y se apoya del método de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Se exponen mediante tarjetas, preguntas relacionadas con el servicio al cliente, características que una empresa puede tener con respecto a su infraestructura tecnológica, etc., para definir los conceptos de creación de valor y ventaja competitiva.
- Con base en una investigación documental, se presentan los temas en un panel de discusión donde los estudiantes expertos solicitan el apoyo y asesoría de los demás integrantes de cada equipo y se escriben las conclusiones respecto a las posibilidades y límites de la ventaja competitiva.
- Práctica 3: Estudio de caso, en el cual se forman equipos, se identifica los elementos del caso, que permitan identificar:
 - a) La ventaja competitiva de una empresa.
 - b) Las competencias esenciales de una empresa.
- Presentación, por equipos de trabajo, del avance del plan estratégico, hasta la fijación de objetivos de largo plazo.
- En sesión plenaria se esclarecen las posibles ventajas competitivas del caso estudiado.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de:

- | | |
|--|-----|
| • Presentación de temas con panel de discusión | 15% |
| • Elaboración de resumen | 15% |
| • Presentación del avance | 40% |
| • Estudio de caso | 30% |

Handwritten signature/initials



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management HOJA: 6 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV		NOMBRE: Diseño de estrategias con enfoque en las MiPyMES			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Diseña estrategias para el alcance de los objetivos de largo plazo, mediante la construcción de la Matriz FODA.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Conceptos de estrategia, táctica y estratagema.	3.0			4B, 5B, 10B, 13C, 14C
4.2	La matriz FODA de 9 cuadrantes.	6.0	3.0		
4.2.1	Identificación de aspectos tácticos.				
4.2.2	Síntesis de estrategias torales.				
4.2.3	Matriz de congruencia entre objetivos y estrategias.				
4.3	Los problemas estratégicos más comunes en las MiPyMES.	9.0			
4.3.1	La administración informal e improvisada.				
4.3.2	La sucesión de los accionistas en una empresa familiar.				
4.4	Toma de decisiones estratégicas	6.0	16		
4.4.1	Lectura del manual de operación del simulador.				
4.4.2	Toma de decisiones.				
Subtotales:		24.0	19.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
La estrategia de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el análisis de los casos concretos de las MiPyMeS con las que están trabajando los equipos y se utilizan las siguientes técnicas:					
<ul style="list-style-type: none"> Se formulan problemas más frecuentes en las MiPyMes sobre la implementación de los conceptos de estrategia, táctica y estratagema. Con base en una investigación documental, los estudiantes presentan los temas a través de la técnica de juego de roles, donde cada estudiante expone como experto algunas recomendaciones para diseñar estrategias que favorezcan la creación de una MiPyMe. Elaboración de un organizador gráfico (Matriz FODA de 9 cuadrantes) para el diseño de tácticas y/o estrategias. Elaboración de una síntesis de estrategias torales y tácticas de apoyo. Elaboración de matriz de congruencia de estrategias y objetivos de largo plazo. Presentación, por equipos de trabajo, de la práctica 4: Plan estratégico para una MiPyME. Práctica 5: Simulador de negocios "Tenpomatic". Se concluye a través de una relatoría de equipos, sobre las posibles estrategias para superar los principales problemas de las MiPyMES, con base a los datos obtenidos en el simulador. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.					
Portafolio de evidencias:					
<ul style="list-style-type: none"> Presentación de temas Organizador gráfico (Matriz FODA de 9 cuadrantes) Práctica 4: Plan Estratégico para una MiPyME Práctica 5: Simulador de negocios "Tenpomatic" 					10% 10% 30% 50%



7
E



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Strategic Management HOJA: 7 DE 9

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Declaración de Misión, Visión y los Valores de una organización en particular	I	9.0	Aula / Institución Pública.
2	El diagnóstico de situación para una MiPyME en concreto	II	13.0	Empresa o Institución del sector público.
3	Estudio de caso	III	13.0	Empresa / Institución Pública.
4	Plan estratégico para una MiPyME	IV	9.0	Empresa / Institución Pública.
5	Práctica con el simulador de negocios	IV	10.0	En línea
TOTAL DE HORAS			54.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guía de observación, rubricas entre otros. Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1: 10%
Práctica 2: 10%
Práctica 3: 20%
Práctica 4: 30%
Práctica 5: 30%



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Handwritten signature or initials.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Strategic Management

HOJA: 8

DE 9

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
1	I y II	Evaluación continua 100%
2	III	Evaluación continua 100%
3	IV	Evaluación continua 100%
		Unidad I. 10% del total de la evaluación final.
		Unidad II. 10% del total de la evaluación final.
		Unidad III. 20% del total de la evaluación final.
		Unidad IV. 60% del total de la evaluación final.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Saberes previamente adquiridos en la que se evaluará el diseño del plan estratégico de una organización propuestos por la academia, donde se observe que posee un 80% del dominio de la competencia.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1		X	Cameron Kim S. and Quinn Robert E. (2011), "Diagnosing and Changing Organizational Culture, based on the competing values frame work" Jossey-Bass/John Wiley & Sons, U.S.A. 288p. ISBN 978-0-470-65026-4
2		X	Champy James (1996) ©, "Reengineering Management, the mandate for new leadership", Harper Business, U.S.A. 212p. ISBN 0-88730-698-5
3		X	Clausewitz, C. v. (2012) On War, CreateSpace Independent Publishing Platform: USA, 230 pp., ISBN-10: 1456315021, ISBN-13: 978-1456315023
4	X		David, F. R. (2012). Strategic Management: a competitive advantage approach, Concepts and Cases (14th ed.), Prentice Hall, U.S.A. 400p. ISBN-13: 978-0-1326642343; ISBN-10:0132664232.
5	X		Gamble, Thompson & Peteraf (2012), Essentials of Strategic Management: The quest for competitive advantage, Mc. Graw-Hill, 519 p. U.S.A. ISBN-13: 978-0078029288; ISBN-10: 0078029287.
6	X		Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., & Ireland, R. D. (2008). Competing for Advantage (2nd ed.). Mason, OH: Thomson – Southwestern. 450p. ISBN-13:978-0-324-31661-2.
7	X		Mintzberg, H. Lampel, J. Brian J. Ghoshal, S. The Strategy Process: Concepts, Context, Cases (2002), Prentice Hall; 4 editions, 489 pp. ISBN-10: 0130479136 ISBN-13: 978-0130479136
8		X	Prahalad C.K. and Hamel Gary (mar 3 2009), "The Core Competence of the Corporation – HBR OnPoint enhanced edition", Digital. 360p. ISBN 978-0-87584-616-3
9		X	Rothaermel, Frank (2012). Strategic Management: Concepts, McGrawHill, 464p. USA. ISBN-13:978-0-07-732445-2; ISBN-10:0-07-732445-5.
10	X		Ryan, J. D., Hiduke, G. (2008) Small Business: An Entrepreneur's Business Plan, Cengage Learning; 8 edition, 504 pp. ISBN-10: 0324591020, ISBN-13: 978-0324591026 Sun Tzu, (2013) "The Art of War", Simon & Brown, USA, 64pp. ISBN-10: 161382288X, ISBN-13: 978-1613822883.
			CIBERGRAFÍA
11		X	Lloret, Antonio (2011) Aprender del Futuro para Mejorar su Estrategia. México, Revista Dirección Estratégica, No. 36, Estrategia, Marzo, ITAM [http://bit.ly/1nuFva8]
12		X	Lloret, Antonio (2012) PYMES en la cima. México, Revista Dirección Estratégica, No. 40, Estrategia, Marzo, ITAM [http://bit.ly/1hKqRMQ]
13		X	Massieu, Ruiz, Daniela (2011) ¿Modelo de Negocio o Business Plan? México, Revista Dirección Estratégica, No.37, Estrategia, Junio, ITAM [http://bit.ly/1o6F616]
14		X	Potocnic, Kristina (2013) Selecting for Innovative Performance: Some Challenges and Implications for Practice. México, Revista Dirección Estratégica, No. 44, Recursos Humanos, Marzo, ITAM [http://bit.ly/1nuE3EP]
15		X	Wheelen, Thomas L., Hunger, David J. (2013) <i>Strategic Management y Política de Negocios</i> . Colombia, Pearson. 608pp. ISBN eBook 9789586992565 [http://www.biblioteca.escasto.ipn.mx/biblioteca-digital/]; [http://www.pearsonbv.com/default.asp]



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

DIRECCIÓN

DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Handwritten signature



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial **NIVEL:** III

ÁREA DE FORMACIÓN:

Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------	-------------------	--------------------	---------------------------

ACADEMIA: Administración y Negocios **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Strategic Management

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Administración o afín (Licenciatura mínimo)

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña el plan estratégico de una organización con base en el diagnóstico situacional y ventajas competitivas de la misma.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
Administración de empresas Dirección empresarial Desarrollo empresarial En el Modelo Educativo Institucional.	Mínimo 2 años de experiencia en Administración de empresas o a fin. Mínimo 1 año en docencia a nivel profesional.	Manejo de métodos de enseñanza, aprendizaje autónomo y colaborativo. Manejo de recursos didácticos. Manejo de la Técnica del Estudio de Caso. Aplicación del Modelo Educativo Institucional Propias del Modelo Educativo Institucional	Respetuoso Responsable Comprometido Tolerante Proactivo

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

Esp. Fernando González Arriaga,
M.C. Ericka Molina Ramírez.

M. en C. Nadina Olinda Valentín
Kajatt
Subdirectora Académica de la ESCA
Unidad Santo Tomás.

C.P. C. Norma Cano Olea
Directora de la ESCA, Unidad Académica Santo Tomás.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FECHA: 2014

4
B